

香川県は「かがわ地産地消応援企業認定制度」を新たに設け、地産地消に取り組み企業を募集している。認定対象は県内の企業、病院、社会福祉法人、大学等。多くの企業の参加を促すため、「弁当の日」「社員食堂」「給食施設」の3部門を設ける。第1回締め切りは9月30日。☎〇八七―八三二―三三九六

紙パック入醤油のギフトセットを充実

老舗醤油メーカーが経営革新に取り組み中

堺屋醤油株

堺屋醤油株(坂出市大屋富町一七九九一) 三谷安治社長は、差別化商品の開発と販路拡大に注力している。同社は平成20年11月に、袋・うちわ製造の丸善工業(坂出市)会長の三谷安治氏が社長に就任。百九十一年の歴史を有する老舗醤油メーカーは、新体制で経営革新に取り組みしてきた。

商品開発では、紙パック入醤油のギフトセット「讃岐野堺屋シリーズ」のラインアップを充実させている。6月に発売した「讃岐野堺屋」まると彩り詰合わせ(三三六〇円)は、冷やっこ・たまごかけなど醤油



e-novate
Electronic Innovation

最先端のインターネット技術を駆使したシステム構築・導入・運用までを一貫してご提案します。

構築 + 導入 + 運用

株式会社イノベイト
〒760-0013 香川県高松市サンポート2番1号 サンポートビジネススクエア10F
TEL: 087-811-5177 FAX: 087-811-5188
http://www.enovate.ne.jp/

携帯でニュースが読める!! 「Sweet」アプリ無料公開中

同シリーズは、だししょうゆ・さしみしょうゆ・すししょうゆなど料理別に開発された紙パック入り(各二百ml)醤油七品のうち五本または七本セットにしたもの。紙パックは用途別に七色の伝統色があしらわれ、ギフトとしての見た目の華やかさと、種別が一目で分かる日常的な使いやすさを備えている。

同社は昨年、県下の醤油メーカーでは数社しか所有していない紙パック充填設備を導入。11月に第一弾として五本入りの「讃岐野堺屋 醤油



「うどん店など飲食店、スーパーなど流通業界、一般のお客様向けに工場見学を受け付けている。ぜひ一度、当社の醤油づくりをご覧ください。ぜひ一度、呼びかけている。」

点灯時間は夕暮れから午後10時までで期間中は毎日点灯されている。企画展示としては、E.O.石あかりコーナー、白い恋人たち(産業コラボガーデン)、和灯籠コーナー。土曜日限定のイベントとしては、石あかりガイドツアー、げんべい史跡ガイド、石あかり手作り工房、石あかりショップ、げんべい屋台、軽トラショップなど。

岡山支店を開設し市場を拡大へ

ピュアハウスシリーズで分譲住宅展開

ファミリーホーム

高品質低価格のピュアハウスシリーズを展開中のファミリーホーム(本社)高松市林町二五七九一五(本社)千田善博社長は、7月17日付けで岡山支店(半尾勇雄支店長)を開設した。同社は、日進堂グループ企業の1社。岡山支店の所在地は、岡山市北区辰巳四四一〇一で、岡山市内から西方角に位置する。



岡山支店としては、年間30棟の建築目標を建てており、33歳の若き牛尾支店長に采配が託されることになった。スタッフは、牛尾支店長以下三名体制で運営に当たる。

岡山支店とっては、年間30棟の建築目標を建てており、33歳の若き牛尾支店長に采配が託されることになった。スタッフは、牛尾支店長以下三名体制で運営に当たる。

来賓として挨拶に立った香川銀行伏石支店の金岡支店長は、「住宅環境は厳しさを増しているが、ファミリーホームは着実に歩んでいる。香川の住宅業界の牽引役としてさらに存在感を増すよう頑張ってください」と語った。

岡山総社に全国規模の大型レジャープールあり

昨年12月から心機一転運営を再開した民間保養施設「サントピア岡山」(岡山市総社市秦二二五)清水良一支配人。

また岡山の地元業者は、「グロウバル」という言葉がある。これはグロウバルな視点でローカルの良さを出すという意味がある。ファミリーホームも岡山においても、グロウバルな住宅を建てて欲しい」と要望していた。

運営母体はと言うと、ご存じ高松の太平洋開発(高松市観光通 樋口高良社長)である。今年7月17日には、付帯施設である全国規模の大型レジャープール「ウォーターパークWAPS」がオープンした。

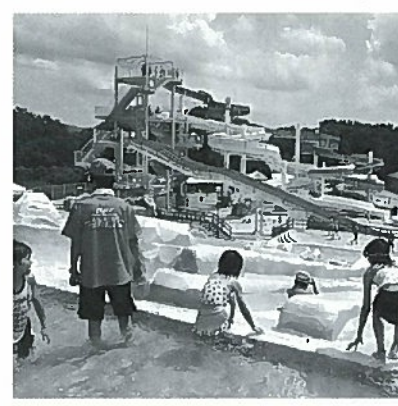
因みに料金は大人1500円、中・高生千二百円、小人750円。一方本施設「サントピア岡山」の稼働も順調で、特に宴会は総社市とも連携し伸びていると清水支配人は言う。昨年対比で150%〜200%の利用と好調。

披露パーティーは、和気藹々のなか進み、出席者全員はファミリーホームの前途を祝していた。

同プールの規模は半端ではない。全長約130m、5階から滑り降りるような大迫力を楽しめるウォーター 슬라이ダー、全長30mのストレー

またスポーツ施設で新規にグラウンドゴルフに取り組み方針で、自然の芝を使った8コースの整備を進め9月オープンを目指している。

サンポート高松のマリタイムプラザ高松1階に「海の市場」が7月19日オープンした。期間は10月31日まで。瀬戸内国際芸術祭関連グッズのみならず、果物、畜産加工品、水産加工品、さめきうどん、銘菓、伝統工芸品等の県産品が一堂に大集結した。



またスポーツ施設で新規にグラウンドゴルフに取り組み方針で、自然の芝を使った8コースの整備を進め9月オープンを目指している。